



## Conditions générales de vente des produits et services

### – PARTICIPANTS –

MISES A JOUR AU 17 OCTOBRE 2024

Les présentes conditions générales s'appliquent à la vente ou à la fourniture, par l'intermédiaire de la plate-forme sécurisée SIPS, Secure Internet Payment Service de Worldline, de produits ou services offerts sur le site Internet [www.rtggonline.org](http://www.rtggonline.org)

LEAD-UP SAS

Siège social : 123 Boulevard de Grenelle  
75015 Paris

Tél : 01 55 33 19 30

### 1. CHAMP D'APPLICATION

- 1.1. Les présentes conditions générales de vente s'appliquent, à l'exclusion de toute autre disposition, à toute inscription individuelle d'un participant (le « Participant ») aux Rencontres TUC-GIHP-GACI (ci-après « l'Événement ») organisé par Lead-Up (« l'Organisateur de l'événement »).
- 1.2. Les conditions générales de vente sont consultables sur le site internet de l'Événement (ci-après le « Site »).
- 1.3. Le fait de s'inscrire à l'Événement, en ligne implique une acceptation sans réserve, et dans leur intégralité, des présentes conditions générales de vente.
- 1.4. L'Organisateur de l'événement se réserve le droit de modifier les termes des présentes conditions. Seules les conditions générales de vente en vigueur au jour de l'inscription s'appliqueront à l'inscription concernée.

## 2. INSCRIPTION - CONTRAT

2.1. L'inscription à l'Événement est ouverte en complétant le bulletin d'inscription directement en ligne sur le Site de l'Événement.

2.2. Le règlement intégral des frais d'inscription est à effectuer à l'inscription, auprès de Lead-Up, comptant, sans escompte. Toute inscription pour laquelle le dossier serait incomplet ou non accompagné de son règlement dans les conditions précisées à l'article 3 ci-après, ne sera pas prise en compte.

2.3. Une fois l'inscription reçue par Lead-Up et le paiement effectué, Lead-Up adressera au Participant, au nom et pour le compte de l'Organisateur de l'événement, un récapitulatif valant validation de sa commande et de son inscription à l'Événement choisi (la « Confirmation de commande »). Si l'Organisateur de l'événement n'est pas en mesure de donner suite à la demande d'inscription du participant (notamment en raison d'une demande trop tardive ou d'un problème de disponibilité), Lead-Up en informera le Participant et lui remboursera le prix de l'inscription sous 7 jours ouvrés par virement sur son compte bancaire si le prix de l'inscription a été versé par le Participant par le virement ou le chèque, ou par carte bancaire si le prix de l'inscription a été versé par le Participant par la carte bancaire.

2.4. Le contrat est considéré comme définitivement conclu à l'envoi par l'Organisateur, de la Confirmation de commande sous réserve du bon encaissement du règlement.

2.5. Le participant dispose d'un droit de rétractation qu'il peut exercer dans un délai de 14 jours calendaires, à compter de la Confirmation de commande, sans avoir à justifier d'un motif. Il ne sera plus possible d'exercer le droit de rétractation 14 jours calendaires avant le début de l'Événement. Le Participant qui souhaite user de ce droit de rétractation doit le notifier, dans les délais légaux indiqués ci-dessus, en renvoyant le formulaire type joint en fin des présentes conditions générales de vente à l'adresse suivante : LEAD-UP, 104 Boulevard du Montparnasse 75014 PARIS-France.

Le prix de l'inscription lui sera alors remboursé, s'il avait été encaissé, dans un délai maximal de 14 jours.

## 3. TARIFS - REGLEMENT

3.1. Les tarifs s'entendent par Participant, toutes taxes comprises. Ils sont susceptibles de modifications par l'Organisateur de l'événement. Les tarifs applicables sont les tarifs en vigueur au moment de l'inscription (tarifs figurant sur le Site au moment de l'inscription). Ils incluent l'ensemble des prestations décrites en ligne, sur le Site, pour le tarif correspondant.

3.2. Sous réserve de ce qui est dit à l'article 3.3 pour les inscriptions effectuées moins de 14 jours ouvrés avant l'Événement, le règlement dû au moment de l'inscription peut s'effectuer :

- Par chèque libellé à l'ordre de Lead-Up et adressé à l'adresse suivante : LEAD-UP, 104 Boulevard du Montparnasse 75014 PARIS-France. Le chèque doit parvenir à Lead-Up dans les 7 jours ouvrés suivant la demande de l'inscription et il appartient donc à l'expéditeur de prendre toutes les précautions pour respecter ce délai. A défaut de recevoir le chèque dans le délai voulu, Lead-Up se réserve le droit de ne pas prendre en compte l'inscription et de renvoyer à l'expéditeur le chèque reçu ;

- Par virement au compte bancaire suivant :

Code Banque	30056
Code Guichet	00722
Numéro de compte	07223637725

Clé RIB	16
IBAN	FR76 3005 6007 2207 2236 3772 516
Code BIC	CCFRFRPP
Domiciliation	HSBC FR BBC PARIS ELYSEES
Compte	LEAD-UP 123 Boulevard de Grenelle 75015 PARIS

Le virement doit parvenir sur le compte de Lead-Up dans les 7 jours ouvrés de la réception par Lead-Up de l'inscription. A défaut, Lead-Up se réserve de ne pas prendre en compte l'inscription et de rembourser au Participant le montant du virement.

- Par carte de crédit en ligne sur le Site

Les cartes bancaires acceptées pour le paiement d'une commande sont les cartes des réseaux CARTE BLEUE/VISA, MASTERCARD, et AMERICAN EXPRESS. Lead-Up pourra être amenée à demander au participant par e-mail ou téléphone des informations complémentaires sur l'identité de l'acheteur et du porteur de la carte bancaire. Le système de paiement de Lead-Up a été confié à un prestataire spécialisé dans la sécurisation des paiements en ligne se conformant à la norme de sécurité des données de l'industrie des cartes de paiement (PCI DSS).

Un seul mode de paiement est autorisé par inscription.

3.3. Le règlement par chèque n'est possible que si le chèque est émis par une banque domiciliée en France et uniquement pour les inscriptions reçues par Lead-Up au plus tard 14 jours calendaires avant la date de l'Événement. Les inscriptions reçues par Lead-Up moins de 14 jours avant la date de l'événement ne sont payables que par carte bancaire ou par virement, le virement devant dans ce cas être effectué le jour de la commande.

3.4. Une fois réglé, le prix ne peut faire l'objet d'un remboursement que dans les cas prévus aux articles 2.5 et 5 des présentes.

#### 4. OBLIGATIONS DU PARTICIPANT

L'inscription à l'Événement implique l'acceptation des conditions suivantes :

4.1. Chaque inscription est valable uniquement pour l'Événement qui y est mentionné et ne pourra être acceptée pour un autre Événement.

4.2. Le Participant se verra délivrer un badge d'accès lors de son arrivée sur le Site de l'Événement. Le badge d'accès est nominatif, non transférable et doit être porté pendant toute la durée de l'Événement. L'organisateur se réserve le droit d'effectuer un contrôle d'identité pendant l'Événement afin de s'assurer que celle-ci correspond au l'identité du porteur du badge.

4.3. Le Participant s'engage à respecter le règlement affiché à l'intérieur du Site de l'Événement. L'Organisateur de l'événement se réserve le droit de refuser la participation à l'Événement de toute personne ne respectant pas cet engagement.

## 5. MODIFICATIONS – ANNULATIONS

**5.1. Dans le cas où, le délai de rétractation susvisé étant expiré, le Participant souhaiterait annuler sa participation à l'Événement, il devra en prévenir Lead-Up au moins 7 jours ouvrés à l'avance par e-mail ou courrier.**

5.2.

**- Annulation jusqu'au 1<sup>er</sup> mars 2024 : des frais de dossier de 50 euros HT seront retenus.**

- Inscriptions sous convention de formation : pour les personnes qui ne se sont pas présentées au congrès, l'intégralité du montant des droits d'inscription sera facturée post-congrès.

5.3. En cas de nécessité, et notamment en cas d'absence d'un intervenant, l'Organisateur de l'événement se réserve le droit de modifier le programme de l'Événement.

5.4. Si l'Organisateur de l'événement se voit contraint d'annuler l'Événement, il s'engage à en prévenir les Participants dans les meilleurs délais. Les Participants se verront alors rembourser leurs frais d'inscription.

5.5. Ni la responsabilité de l'Organisateur de l'événement, ni la responsabilité de Lead-Up ne pourra être recherchée et aucun remboursement ne sera dû si l'Événement est retardé ou annulé en raison d'un cas de force majeure ou d'un cas fortuit.

## 6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE – DROIT A L'IMAGE

6.1. Les interventions des intervenants, les documents diffusés ou remis lors de l'Événement sont couverts par le droit d'auteur en application des articles L 111-1 et suivants du Code de la Propriété Intellectuelle. Aux termes de l'article L 122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants-cause est illicite ». L'article L 122-5 de ce code n'autorise que « les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et « les analyses et courtes citations », « sous réserve que soient indiqués clairement le nom de l'auteur et la source ». Toute représentation ou reproduction non autorisée, par quelque procédé que ce soit, ne respectant pas la législation en vigueur constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles L 335-2 et L 335-3 du Code de la Propriété Intellectuelle. La responsabilité du Participant serait engagée si un usage non autorisé était fait des interventions, documents diffusés ou remis lors de l'Événement.

6.2. Le Participant est informé de ce que Lead-Up pourra être amené à réaliser des prises de vues et/ou des films dans le cadre de l'Événement. Sauf déclaration expresse contraire de sa part, le Participant autorise Lead-Up à le photographier ou le filmer dans le cadre de l'Événement et à diffuser et reproduire ces images sur tous supports, dans le cadre de la communication sur l'Événement.

6.3. Les propos tenus par les intervenants lors de l'Événement le sont sous leur seule responsabilité. Il est de la responsabilité des Participants de vérifier la pertinence des opinions / recommandations formulées par les intervenants, notamment en matière médicale. Lead-Up ne sera responsables, directement ou indirectement, pour tout dommage ou perte, causé par ou en lien avec les informations diffusées ou les présentations effectuées lors de l'Événement.

## 7. PROTECTION DES DONNÉES A CARACTÈRE PERSONNEL

### 7.1. Données à caractères personnel

Les données personnelles désignent les données qui vous identifient en tant que personne physique. Nous pouvons être amené à traiter les types de données personnelles suivants vous concernant :

- Vos coordonnées incluant votre nom, l'adresse courriel et le numéro de téléphone
- Autres informations que nous recevons à travers vos contacts

Vous pouvez à tout moment demander la suppression de vos données personnelles en écrivant à Lead-Up par email : [contact@lead-up.net](mailto:contact@lead-up.net)

les données personnelles des personnes inactives depuis 3 ans seront automatiquement supprimés.

### 7.2. Gestion des cookies

Lors d'une visite sur le site, des cookies ou témoins de connexion sont susceptibles d'être installés dans votre terminal Utilisateur.

## 8. DIVERS

8.1. Les présentes conditions sont régies par la loi française.

8.2. Les présentes conditions générales de vente annulent et remplacent toutes les précédentes conditions générales dont la date est antérieure.

8.3. Dans l'hypothèse où l'une des dispositions des présentes serait considérée comme nulle en vertu d'une disposition légale ou réglementaire, présente ou future, ou d'une décision de justice revêtue de l'autorité de la chose jugée et émanant d'une juridiction ou d'un organisme compétent, cette disposition serait considérée comme étant non écrite, toutes les autres dispositions des conditions générales conservant force obligatoire entre les Parties.